



**Naturskyddsföreningen
Jönköpings län**

Rapport

Digital mobilisering

Analysfasen

Utfört december 2021 - januari 2022
på uppdrag av Naturskyddsföreningen
Jönköpings länsförbund

VERSION 2.0

Sammanfattning version "Kortkort"

- Kretsarna tycker att en ökad digital kompetens och närvaro är viktigt.
- Utbildning och stöd behövs och är efterfrågat. Kretsarna vill veta och kunna mer.
- I en stor del av kretsarna finns det endast några få som delar på arbetsuppgifterna.

Innehåll

Uppdraget.....	3
Bakgrund.....	3
Huvudpunkter.....	3
Analysfasen belyser fem områden för digital kommunikation:.....	3
Underlaget.....	4
Organisation.....	4
Om summering av formulär- och intervju svar.....	5
Om formulärsvaren.....	5
Om intervjuerna.....	5
Om sammanfattningarna.....	5
Summering av formulär- och intervju svar.....	6
Frågeområde 1: Hemsida.....	6
Frågeområde 2: Naturkontakt.....	8
Frågeområde 3: Medlemsregistret Rutger.....	9
Frågeområde 4: Kalendern.....	10
Frågeområde 5: Sociala medier.....	11
Uppföljning.....	12
Slutsatser och förslag.....	13
Förslag på åtgärder.....	14
Förslag summerat per digitalt system.....	17
Förslag hur genomförandefasen bör planeras.....	19
Avslutande reflektioner.....	20
Källor.....	21
Bilagor.....	22
Bilaga 1: Frågor och svar från formuläret.....	22
Bilaga 2: Manualer för Naturskyddsföreningen.....	30

Uppdraget

Bakgrund

Länsförbundet vill utreda möjligheterna att förbättra kommunikationen internt och externt, här är hemsidor och sociala plattformar en väsentlig del.

En enkel analys har visat på stora skillnader i hemsidornas kvalitet och form.

Länsförbundet saknar egen kompetens och kapacitet för att noggrannare analysera detta och ta fram förslag på åtgärder varför en konsult anlitas.

Analysfasen innebär att genom samtal med - och vid behov besök hos - samtliga kretsar undersöka intresset och kompetensen hos kretsarna inför beslut om Länsförbundets eventuella start av genomförandefasen för kommunikationsprojektet. I den eventuella genomförandefasen skissar Länsförbundet på att under två - tre år kunna erbjuda olika former av stöd. Dessa stöd är helt avhängigt av vad som framkommer under analysen. Exempel på stöd som diskuterats är utbildning, hjälp vid inmatning på t.ex. hemsidan och liknande.

Huvudpunkter

- **Genomgång** och samtal med samtliga kretsar enl. ovan.
- **Urval** och **selektering** av de kretsar som har möjlighet att ta emot utveckling / utbildning och på sikt förvalta uppnådda förbättringar på ett rimligt sätt.
- **Föreslå åtgärder** för kretsar som just nu inte har potential att hantera hemsidorna på ett bra sätt.
- **Föreslå** hur **nästa steg** bör genomföras.

Analysfasen belyser fem områden för digital kommunikation:

- Hemsida
- Naturkontakt
- Medlemsregistret Rutger
- Kalendern
- Sociala medier

Utifrån ovanstående svarar analysen på frågor inom tre olika områden avseende kretsarnas arbete med digital kommunikation:

- Nuläge intresse (Vill vi?)
- Nuläge kompetens (Kan vi?)
- Framtida önskemål

Underlaget

Analysen är kvalitativ till sin natur, där ansatsen har varit att inhämta perspektiv från samtliga 14 kretsar som ingår i länsförbundet.

Underlaget består av 15 skriftligt inlämnade svar på ett webbformulär och av intervjuer med berörda, insatta förtroendevalda och kretsaktiva via mejl, telefon och digitala möten.

Urval av personer att kontakta har tagits fram av styrgruppen.

För närmare beskrivning av analysens underlag se rubriken "Källor" i slutet av rapporten, samt under rubriken "Om formulärsvar" och "Om intervjuerna".

Organisation

Uppdraget har genomförts från och med december månad 2021 till och med januari månad 2022. Uppdragsgivare är Naturskyddsföreningen Jönköpings länsförbund genom ordförande Lars Lindfors. Styrgrupp för länsförbundet bestod av styrelsemedlemmarna Lars Lindfors, Marianne Frick och Simon Söderstedt.

Utvärderingen har utförts av extern konsult Bosse Bergenholtz.

Om summering av formulär- och intervjusvar

Nedan följer en kortfattad summering av analysens underlag.

Antal deltagande kretsar: 14 av 14. 12 kretsar är aktiva och 2 är vilande.

Om formulärsvaren

Analysens primära underlag utgörs av 15 svar på formuläret [Projekt Digital mobilisering - analysfasen](#). Ett formulär som bestod av 17 frågor.

Alla insamlade svar finns också i en excel-fil med namn " *Projekt Digital mobilisering - analysfasen.xlsx*" som lämnats till styrgruppen.

För 2 kretsar har projektledaren fyllt i formuläret baserat på uppgifter lämnade via e-post och telefon.

Om intervjuerna

Analysens sekundära underlag utgörs av 5 intervjuer via telefon eller Teams/Zoom med 13 personer. Uppföljningsmöten har genomförts med de kretsar/förtroendevalda som i formuläret önskade att diskutera vidare.

För närmare beskrivning av intervjuerna, se Källor.

Utöver ovanstående, har underlag även inkommit via ett stort antal mejl.

Om sammanfattningarna

Svaren från formulär/intervjuer har sammanställts med fokus att i första hand ge den *samlade bilden* för läget för samtliga länsförbundets kretsar.

Svaren i Excel-filen är inte anonyma och kan därför även tolkas *enskilt* för hur läget är i en specifik krets.

Genom att summera alla svar under de olika frågeställningarna är avsikten att lägga tyngdpunkten på själva svaren snarare än vad enskilda intervjupersoner tycker.

I de fall det i svaren tydligt angivits vilken krets som svarat har detta anonymiserats i denna rapport.

Summering av formulär- och intervjusvar

Frågeområde 1: Hemsida

Det finns ett intresse för utbildning. Det kan samtidigt konstateras att nästan hälften av kretsarna tycker att de redan kan allt de behöver kunna för att kunna hantera sin hemsida. Ett antal kretsar oroar sig för vem som ska ta över. Enkla lathundar, guider och manualer efterfrågas.

- **Nuläge intresse:** 4 kretsars hemsidor uppdateras inte alls. 10 är aktiva.
- **Nuläge kompetens:** 4 kretsar saknar hemsidesansvarig.
- **Framtida önskemål:** 4 kretsar vill få utbildning. 3 vill kunna skicka in underlag. 6 kretsar kan tillräckligt för att hantera sin hemsida.

Med *"att kunna skicka in"* avses - genomgående i denna rapport - att de ändringsunderlag som tas fram av de aktiva i kretsarna ska kunna skickas till en stödfunktion som genomför den digitala hanteringen, dvs lägger in, uppdaterar och publicerar.

Det finns 14 kretsar med var sin hemsida.

- 10 av dessa hemsidor har bedömts som aktiva och 4 som vilande. En av de vilande har tydligt på hemsidan informerat om att kretsen saknar webbansvarig och att hemsidan av den anledningen inte uppdateras för närvarande.
- 9 av hemsidorna har valt att startsidan presenterar ett nyhetsflöde och 5 har valt en fast sida.
- 10 av hemsidorna har widgeten kalender aktiv. Om den hämtar rätt innehåll har ej fastställts.
- Om *"kontakta oss"*-informationen på hemsidorna:
 - 3 st har uppdaterats under 2021.
 - 7 st kontakta-sidor saknar uppdateringsdatum.
 - 9 sidor har sidan styrelsen som kontakta oss-information.
 - 4 har egen kontakta oss-sida.
 - 3 har lagt kontaktinformation i sidfoten.

Fråga #1. Hemsida - Sammanfattning.

0 kretsar vill inte ha någon hemsida
0 kretsar använder hellre sociala medier
4 kretsar uppdaterar inte sin hemsida alls.
4 kretsar vill få utbildning
4 kretsar vill kunna skicka in och få hjälp med uppdatering av innehåll.
6 kretsar anser att de kan allt de behöver kunna för att kunna sköta sin hemsida.

Fråga #2. Hemsida. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

4 kretsar känner sig ensamma som redaktörer/behöver bli fler som kan redigera.
2 kretsar skriver att manualer är efterfrågade och nödvändiga.

- 2 kretsar har behov av att struktureras om hemsidan.
- 2 kretsar uttrycker oro för att nuvarande webbansvarig ska sluta.
- 1 krets skriver att de skulle uppskatta att kunna skicka in.
- 1 krets önskar få färdiga nationella kampanjer från riks att sprida vidare.

Frågeområde 2: Naturkontakt

Ett antal kretsar anser att det finns mycket bra information på Naturkontakt. Ett stort antal kretsar önskar utbildning. Naturkontakt upplevs dessvärre som krångligt. Uppdaterade manualer saknas. Önskemål: En sida på Naturkontakt där alla manualer finns samlade.

Att lagra kretsens dokument i en grupp på Naturkontakt var det många som inte visste om. Utbildning behövs!

- **Nuläge intresse:** 5 kretsar saknar intresse för Naturkontakt. Endast 1 hittar inga bra funktioner.
- **Nuläge kompetens:** 4 kretsar hittar bra funktioner. 2 har sina protokoll där.
- **Framtida önskemål:** 7 kretsar vill få utbildning.

Varje krets har en egen sida på Naturkontakt.

Troligen vet kretsarna inte ens om att den finns.

Endast 1 krets sköter sin interna kretshemsida. Dessa bör fasas ut (utfasningstanken stöds av riks).

1 krets håller denna uppdaterad.

3 kretsar har uppdaterat någon enstaka gång.

10 kretsar har aldrig uppdaterat sin sida på Naturkontakt.

Fråga #3. Naturkontakt - Sammanfattning.

5 kretsar har inget intresse av Naturkontakt.

1 krets hittar inga bra funktioner på Naturkontakt

4 kretsar hittar bra information på Naturkontakt.

7 kretsar önskar utbildning.

2 kretsar har sina protokoll på Naturkontakt.

0 kretsar tycker att de kan allt de behöver för att kunna hantera Naturkontakt.

Fråga #4. Naturkontakt. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

3 kretsar: Lagra protokoll vore bra.

2 kretsar: Önskar utbildning.

2 kretsar: Naturkontakt är rörigt, krångligt och svårt att hitta på!

2 kretsar: Jag har inlogg men har inte använt det.

1 krets: Bökigt att behöva logga in.

1 krets: Svårt att hitta i Materialskaferiet.

1 krets: Behövs för att hitta mallar.

1 krets: Dålig koll på om övriga i styrelsen använder det.

Frågeområde 3: Medlemsregistret Rutger

Ansvarer ligger på kretsen att uppdatera förtroendevalda och kontaktinformation till kretsen.

Ett övervägande antal kretsar uppdaterar Rutger så att rätt person har rätt förtroendeuppdrag och att det finns rätt kontaktuppgifter till kretsen. Utbildning önskas. Hjälp och guider önskas. Rutger uppfattas som krångligt. En del använder E-post-utskick via Rutger.

5 kretsar har troligen felaktig information om kretsen och de förtroendevalda

- **Nuläge intresse:** 1 krets saknar intresse för Rutger.
- **Nuläge kompetens:** 9 kretsar anger att all info är rätt. 5 har då rimligen felaktig info. Endast 1 krets anser sig kunna Rutger bra.
- **Framtida önskemål:** 4 kretsar vill få utbildning. 6 kretsar vill kunna få skicka in underlag som ska rättas i Rutger.

Fråga #5. Medlemsregistret Rutger - Sammanfattning.

1 krets har inget intresse.

4 kretsar vill få utbildning.

6 kretsar vill kunna skicka in ändringar.

1 krets kan allt som behövs för att hantera Medlemsregistret.

7 kretsar anger att alla förtroendevalda har rätt information.

9 kretsar anger att kontaktinformationen om kretsen är rätt.

Fråga #6. Medlemsregistret Rutger. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

3 kretsar: Behöver bli fler som kan

3 kretsar: Tungarbetat och otidsenligt

2 kretsar: Behöver guide/manual/utbildning

2 kretsar: Används för att skriva ut medlemsmatrikeln

1 krets: Saknar flera funktioner

1 krets: Används för att skicka medlemsbrev

Frågeområde 4: Kalendern

Det är många som ännu inte kommit igång med nya kalendern (som lanserades sommaren 2021) och många har inte använt den gamla heller. En övervägande del (10 av 14) av kretsarnas hemsidor har dock aktiverat den widget där kalendern visas. Aktivt filter i widgeten har inte kunnat fastställas. Endast 2 kretsar har angett att de kan tillräckligt för att hantera den nya kalendern.

- **Nuläge intresse:** 3 kretsar saknar intresse för kalendern.
- **Nuläge kompetens:** Endast 2 kretsar anser sig kunna nya kalendern bra. 3 kretsar kunde den gamla.
- **Framtida önskemål:** 6 kretsar vill få utbildning. 3 kretsar vill kunna få skicka in underlag som läggs in i kalendern.

Fråga #7. Kalendern - Sammanfattning.

3 kretsar har inget intresse för att arbeta med kalendern.

3 kretsar har aldrig lagt in något. Varken i gamla eller nya kalendern.

6 kretsar vill få utbildning

3 kretsar vill kunna få skicka in

2 kretsar kan allt de behöver kunna för att sköta nya kalendern.

3 kretsar anger att de kunde den gamla kalendern.

Fråga #8. Kalendern. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

3 kretsar: Nya kalendern är krångligare.

3 kretsar: Har aldrig använt.

1 krets: Vore bra med ett bollplank att mejla frågor till.

1 krets: Behöver bli fler som kan.

Frågeområde 5: Sociala medier

7 kretsar finns på facebook och 2 på instagram. Samtliga facebook är aktiva kanaler. Ett av två instagramkonto är vilande.

Några av kretsarna saknar länk till sin facebook från hemsidan. Från facebook ges möjligheten att lägga till en länk till hemsidan om facebook är en sida. En facebookgrupp har inte den funktionaliteten. En av kretsarnas facebooksidor har en felaktig länk till kretsens hemsida.

- **Nuläge intresse:** 3 kretsar saknar intresse för Sociala medier. 4 har inget. 4 vill inte.
- **Nuläge kompetens:** 4 kretsar anser sig kunna sociala medier bra.
- **Framtida önskemål:** 6 kretsar vill få utbildning. 2 kretsar vill kunna få skicka in underlag som läggs in i sociala medier.

Av 14 kretsar finns 7 på facebook och 2 på instagram.

5 kretsar har valt facebook-sida.

2 kretsar har valt facebook-grupp.

2 kretsar saknar länkar på kretsens hemsida till kretsens facebook.

2 kretsar saknar länkar på kretsens hemsida till kretsens instagram.

Fråga #9. Sociala medier - Sammanfattning.

3 kretsar har inget intresse för sociala medier.

4 kretsar vill inte använda sociala medier.

6 kretsar vill få utbildning.

2 kretsar vill kunna få skicka in uppdateringar.

4 kretsar anser att de kan allt de behöver för att sköta sina sociala medier.

Fråga #10. Sociala medier. Vilka använder ni idag? - Sammanfattning.

7 kretsar har facebook

2 kretsar har instagram

Fråga #11. Sociala medier. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

5 kretsar: Vi är nyfikna och vill veta mer

2 kretsar: Just nu är det inte aktuellt för oss

1 krets: Vi behöver bli fler som kan

1 krets: Avgående webbredaktören sköter facebook

1 krets: Tipsar via personliga facebook-konton

1 krets: Vill få färdiga kampanjer som vi kan sprida vidare

Fråga #12. Sociala medier. Rangordna önskemål om utbildning - Sammanfattning.

2 kretsar önskar facebook-utbildning

1 krets önskar instagram-utbildning

Uppföljning

Här efterfrågades kommentarer om vad kretsarna generellt anser om projektet.

- **Nuläge intresse:** Kretsarna är intresserade av att få lära sig mer.
- **Nuläge kompetens:** Kunskap inom olika digitala kanaler saknas. Alltför ofta är det få personer som hanterar kretsens samtliga digitala kanaler.
- **Framtida önskemål:** Kretsarna vill få hjälp, tips, råd och utbildning.

Fråga #13. Projektet Digital mobilisering. Övriga kommentarer - Sammanfattning.

4 kretsar: Projektet är välbehövligt

3 kretsar: Vi behöver bli fler som kan

1 krets: Vore bra om vi kan få support vid behov.

1 krets: Vi behöver enklare skriftliga lathundar

1 krets: Vi behöver grundkurser

1 krets: Önskar hjälp med hemsidan

Fråga #14. Jag som fyllt i uppgifterna heter - Sammanfattning.

Namnen redovisas i Excel-filen.

Fråga #15. Vilken roll i styrelsen har du? - Sammanfattning.

Rollerna redovisas i Excel-filen.

Fråga #16. Mina svar avser kretsen i - Sammanfattning.

Svaren redovisas i Excel-filen.

Fråga #17. Önskemål om uppföljning av enkäten - Sammanfattning.

3 kretsar vill diskutera vidare

2 vill inte bli kontaktade.

5 vill att projektledare kommer till ett möte.

6 svarade "Annat". Annat-svaren redovisas i Excel-filen.

Fotnot: Alla som önskade att bli kontaktade för att diskutera vidare har givits den möjligheten.

Slutsatser och förslag

Utifrån utvärderingens underlag, såväl intervjuer som skriftliga dokument, följer här de tankar, slutsatser och förslag som analysen landar i.

Sammanfattning version "Kortkort"

- Kretsarna tycker att en ökad digital kompetens och närvaro är viktigt.
- Utbildning och stöd behövs och är efterfrågat. Kretsarna vill veta och kunna mer.
- I en stor del av kretsarna finns det endast några få som delar på arbetsuppgifterna.

Genomgång och samtal med samtliga kretsar

Samtliga 14 kretsar har kontaktats och samtliga 14 kretsar har lämnat information om nuläget, vilka digitala system de önskar hjälp med, vilka stödsystem som används och vilka system som inte används.

De har även lämnat besked om nuvarande nivå för intresse och kompetens samt önskemål för framtiden.

Frågan varför vissa system inte används besvaras med att det handlar om okunskap, tidsbrist och ointresse. Det man inte kan används inte.

Frågan om i vilken form de önskar hjälp är bedömningen att det behövs en mix av information (detta kan man göra i systemen) och utbildning (så här gör man).

Urval och selektering av kretsar för vidare utveckling

Avser huvudpunkten *"Urval och selektering av de kretsar som har möjlighet att ta emot utveckling/utbildning och på sikt förvalta uppnådda förbättringar på ett rimligt sätt"*.

I Excel-filen *Projekt Digital mobilisering - analysfasen.xlsx* finns sammanställning över kretsarnas nuvarande kompetenser och vilka som visat intresse för vidare hjälp/utbildning. I den går det att läsa ut exakt vilken krets som behöver/önskar vilken hjälp.

Förslag på åtgärder

Avser huvudpunkten "Föreslå åtgärder för kretsar som just nu inte har potential att hantera hemsidorna på ett bra sätt".

Nedanstående förslag gäller samtliga kretsar, oavsett om kretsen för närvarande varken har uttryckt behov av hjälp eller utbildning.

Förslag 1: Erbjud en stödfunktion.

Det behövs en stödfunktion, framför allt för de kretsar som saknar ansvarig för digitala kanaler. Men även för de kretsar som har ansvariga som ännu inte fått möjlighet att skaffa sig rätt kompetens för att klara av sitt uppdrag.

Att hemsida, kontaktuppgifter till kretsen och de förtroendevalda är uppdaterade med aktuell information är viktigt för att kommunikation med såväl medlemmar, potentiella medlemmar och andra intressegrupper ska kunna fungera på ett tillfredsställande sätt.

Tilltänkta uppgifter för stödfunktionen:

Kretsens hemsida måste tydligt visa att kretsen är vilande eller saknar hemsidesansvarig om så är fallet. Hemsidesansvariga ska erbjudas utbildning.

Medlemsregistret Rutger måste uppdateras med rätt kontaktinformation till kretsen och rätt förtroendevalda även om kretsen saknar någon som kan arbeta i Rutger.

Att lägga in aktiviteter i **Kalendern** för de kretsar som saknar egen kalenderansvarig. Medlems- och kalenderansvariga ska erbjudas utbildning.

Naturkontakt med intern info, artiklar, inbjudningar, mallar, blanketter, materialbank, kretshandbok, profilmaterial, grupper, forum, m m är innehållsrikt men aningens svårnavigerat.

Naturkontakt-ansvariga ska erbjudas utbildning.

Kretsens facebook eller annan digital kanal måste tydligt visa att kanalen är vilande eller saknar ansvarig om så är fallet. Alternativt tas kanalen bort.

Sociala media-ansvariga ska erbjudas utbildning.

Ett regionalt kansli skulle kunna tilldelas dessa arbetsuppgifter.

Det skulle kunna vara till denna stödfunktion, som kretsar som vill ha hjälp med uppdateringar och publiceringar, skickar in sina underlag.

Förslag på hur stödfunktionen skulle kunna organiseras.

Alternativ 1: Ta hjälp av riksförbundet med manualer, information och utbildning.

Alternativ 2: Upprätta stödfunktionen regionalt. Anställ en regional verksamhetsutvecklare med kunskaper inom digital kommunikation.

Alternativ 3: Efterfråga och sammanställ lista över kunniga personer inom olika digitala system inom regionen som kretsarna mot betalning kan få hjälp av.

Alternativ 4: Gör en mix av alternativ 1-3.

Förslag 2: Fastställ ansvarig

Vid konstituerande styrelsemöte, vilket genomförs snarast efter kretsstämman skall följande ansvarsområde tilldelas en aktiv medlem i kretsen:

- #1. Ansvarig för Hemsida
- #2. Ansvarig för Naturkontakt
- #3. Ansvarig för Rutger (Medlemsregister + Kalender) Kan ev delas.
- #4. Sociala medier (om detta används)

Finns det ingen inom kretsen som är villig att åta sig ansvar för ett eller fler områden ska länsförbundets styrelse skyndsamt meddelas.

Länsförbundets styrelse har då som uppgift att, om kretsstyrelsen så önskar, tilldela detta uppdrag till annan person (eller utpekad stödfunktion) tills ansvaret på nytt kan lämnas över till kretsstyrelsen.

Förslag 3: Erbjud löpande introduktion och utbildning

Som ett komplement till manualer bör det erbjudas två former av utbildningar.

A. Workshop med tips och trix! En generell introduktion (inspo) med information och inspiration. Målgrupp: För den som är nyfiken på vad de digitala stödsystemen erbjuder. Fokuserar på "Här kan man ..."

B. Workshops för ansvariga. En utbildning. Målgrupp: För den i kretsen som har ansvar för ett digitalt stödsystem. Här kan önskemål om vad workshopen ska lära ut lämnas in i förväg. Fokuserar på "Så här gör du ..."

Förutom de digitala kanalerna Hemsida, Naturkontakt, Rutger (Medlemsregister och Kalender) samt Sociala medier bör även Bildbanken och Nyhetsbrev (Mailchimp) inkluderas.

Detta förslag kan erbjudas som digitala utbildningar där även kretsar utanför länsförbundet kan bjudas in.

Förslag 4: Visa tydligt om digitala kanalen är vilande.

På en kretshemsida som saknar ansvarig ska det tydligt på startsidan publiceras att hemsidan för närvarande är vilande och länk till kontaktperson alternativt länsförbundets kontaktsida ska göras lätt tillgänglig.

På kretshemsidan ska alltid finnas en sida med aktuell kontaktinformation till sittande styrelse och ev övriga kontaktpersoner.

Om kretsens facebook-, eller annan social mediakanal saknar ansvarig ska det tydligt publiceras att kanalen för närvarande är vilande och länk till kretsens kontaktsida ska göras lätt tillgänglig.

Förslag 5: Uppdaterade och tillgängliga manualer

Manualer (eventuellt kompletterat med korta instruktionsvideos) för de olika digitala stödsystemen behöver vara uppdaterade och finnas lätt tillgängliga, gärna på Naturkontakt. Ansvaret för dessa manualer bör tillskrivas riks.

Förslag summerat per digitalt system

Förslag Hemsidor

- Uppdatera alla vilande hemsidor med info om att de är vilande. Om kretsen är aktiv men saknar hemsidesansvarig ska detta tydligt visas.
- Efterfråga uppdaterade manualer (2014)
- Erbjud information med tips och trix.
- Erbjud utbildning för hemsidesansvariga. Ex: sidor, inlägg, widgets, menyer.
- Alla hemsidor ska ha en uppdaterad sida för kontakt.
- Alla styrelsesidor ska uppdateras med datum för vilket år.
- Alla hemsidor ska ha widgeten kalender.
- Alla hemsidor ska ha widgeten RSS: "Nyheter från länsförbundet".
- Använd gärna hemsidans sidfot för kretsens kontaktinfo.
- Har kretsen ett aktuellt program ska detta göras tillgängligt på hemsidan i text och/eller som nedladdningsbar fil.
- De kretsar som har facebook och/eller instagram ska lägga till länkar till dessa på sin hemsida.
- Tips: Utvärdera er hemsida: Vilka är hemsidans målgrupper? Vad tror vi att de letar efter?
- Kolla upp om "samma utseende som nya rikswebben" kommer att erbjudas?

Förslag Naturkontakt

- Efterfråga uppdaterade manualer (2014)
- Erbjud information med tips och trix. Ex: Grupper med filarkiv. profilmaterial, kretshandbok, grafisk profil, ...
- Kretsarnas sidor på Naturkontakt bör avvecklas. Lägg till information som berättar var kretsen är aktiv; hemsida och/eller facebook.

Förslag Medlemsregistret Rutger

- Informera om manualer (2020)
- Informera om appen Multisoft. Medlemsregistret kan, direkt i mobilen, hanteras via appen Softadmin från Multisoft.
- Erbjud hjälp att uppdatera förtroendevalda och kontaktinformation till kretsen.
- Erbjud information med tips och trix. Ex: Medlemsmatrikel. Nyhetsbrev.
- Erbjud utbildning. Ex: Uppdatera förtroendevald och kontaktinformation.

Förslag Kalendern

- Informera om manualer (2021)
- Informera om appen Multisoft. Kalendern kan, direkt i mobilen, hanteras via appen Softadmin från Multisoft.
- Erbjud information med tips och trix.

- Erbjud utbildning. Ex: Skapa och ändra kalenderaktivitet. Anmälan.

Förslag Sociala medier (Facebook och ev Instagram)

- Informera om manualer (facebook 2021)
- Erbjud information med tips och trix. Ex skillnad sida och grupp.
- Erbjud utbildning. Ex: Uppdatera, hantera, event, följa upp.
- Förslag: Alla hemsidor bör ha länk till sin facebook (om detta används).

Förslag Bildbanken

Bildbanken var inte med i underlaget för analysen men har tagits med som en extra digital kanal att känna till.

- Efterfråga uppdaterade manualer (saknas)
- Erbjud information med tips och trix. Ex: Hur hitta och använda?
- Erbjud utbildning. Ex: Bildbehandling och ladda upp filer.

Förslag Nyhetsbrev (Mailchimp)

Nyhetsbrev var inte med i underlaget för analysen men har tagits med som en extra digital kanal att känna till. En del kretsar använder utskick till medlemmar via Rutger. Riks använder Mailchimp.

- Uppdatera manualer (saknas)
- Erbjud information med tips och trix.
- Erbjud utbildning. Ex: Hantera, följa upp.

Förslag hur genomförandefasen bör planeras.

Förslag: Kortsiktig planering

- Kretsar: Informera om analys-/genomförandefasen inom länet
- Kretsar: Informera om vilka manualer som idag finns. (Se rubriken "Källor".)
- Län: Fatta beslut om genomförandefasen.
- Län: Fatta beslut om stödfunktionen ska omfatta "skicka in"-service.
- Län: Informera om analysfasen inom regionen (fd Sydost).
- Län: Klargör ansvar för kretsarnas digitala kanaler.
- Län: Erbjud utbildning och hjälp till förtroendevalda i kretsstyrelser att rätta till brister på hemsidor och i medlemsregistret Rutger.
- Riks/Län: Diskutera analysfasen med mobiliseringsavdelningen (riksnivå).
- Riks/Län: Fastställ vilken hjälp som kretsar för närvarande kan erbjudas via riks.
- Riks/Län: Information till kretsarna om nya funktioner på nya webben?

Förslag: Långsiktig planering

- Riks/Län: Ta fram Workshops för inspiration. Tips och trix!
- Riks/Län: Ta fram Workshops för de ansvariga. Utbildning.
- Riks/Län: Ta fram en regional strategi för utbildning inom digitala verktyg.
- Riks/Län: Kontakta riks för framtagande av nationell utbildningsstrategi inom digitala verktyg.

Avslutande reflektioner

Analysen har fokuserat på att beskriva nuläget och hitta förslag för alla länets kretsar.

Mina förslag hämtar inspiration i de många kloka och genomtänkta åsikter och förslag som har förts fram av deltagarna. Med detta vill jag bara ge det erkännandet, utan att lägga över ansvaret för analysens slutsatser och förslag på någon annan än mig själv.

Min förhoppning är att analysen blir ett bidrag till fortsatt utveckling av digital kommunikation.

Ett stort tack riktas till alla som bidragit.

Värnamo 2022-02-10

Bosse Bergenholtz

Källor

Formuläret Projekt "Digital mobilisering" - analysfasen.

Länk:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=FuGumvHGzkeCX4kQsAVfXqITQHl0H5NNkuziLSpHTPNUEYyM1RURDkxUDg3N1lHOVZaMVpOR1E1NC4u&web=1&wdLOR=c6B06D2CE-8C64-468C-AEBE-5AD97CFE2D1E&lang=sv>

Personliga intervjuer via telefon i kronologisk ordning

2021-12-07. Elin Nordström, Jönköping (tfn)

2021-12-17. Jan-Olof Berlin. Huskvarna (tfn)

Gruppintervjuer

2021-12-06. Diskussion på styrelsemöte med Värnamokretsen.

2021-12-17. Nina Ellefsen + Rikard Gass, Karin Håkansson, Vetlanda (Teams)

2022-01-11. Vaggeryd. Marianne Frick och Johanna Råvik.

Skriftligt underlag

Dokument som hör till projektet ägs av Länsförbundet Jönköpings län och listas nedan:

- Denna rapport: *"Rapport - Digital mobilisering - analysfasen.pdf"*.
- Excelfilen med namn *"Projekt Digital mobilisering - analysfasen.xlsx"* som innehåller alla detaljerade svar från formuläret, har lämnats till styrgruppen.
- Konsultavtal/Uppdragsavtal. *"Underskrivet avtal.pdf"*.
- Kontaktlistan *"Kontaktlista jönköpings läns kretsar.docx"*.
- Dokumentet *"Tidsredovisning Projekt Digital mobilisering.xlsx"* innehåller redovisning av nedlagd tid och sammanfattning av status per krets i projektet samt logg per krets under projektets gång.

Bilagor

Bilaga 1: Frågor och svar från formuläret

Fråga #1: Hemsida. Kryssa i samtliga alternativ som stämmer.

- Vi vill inte ha någon hemsida.
- Vi använder hellre sociala medier/andra plattformar för att nå ut till medlemmar, i stället för hemsidan.
- Det finns ingen hos oss som är intresserad av att arbeta med hemsidan.
- Vår hemsida uppdateras inte alls.
- Vår hemsida innehåller felaktig information. (t ex fel kontaktuppgifter till styrelsen).
- Vi vill få utbildning så att vi i framtiden kan uppdatera hemsidan själva.
- Vi vill i framtiden - i stället för att uppdatera hemsidan själva - kunna skicka in ändringar, uppdateringar och nytt innehåll till någon som hjälper oss att lägga in det.
- Vi kan allt vi tycker vi behöver kunna för att hålla vår hemsida uppdaterad.

Fråga #2: Övriga kommentarer/våra funderingar om hemsidan.

Kommentarer som inkommit:

- Jag glömmer bort mellan gångerna jag uppdaterar hemsidan så det blir tungrovt. Vi behöver också bli fler som kan ändra i hemsidan. Vi behöver också omstrukturera den så den blir lättbegriplig.
- Vår "web-redaktör" slutar i styrelsen så vi kommer att få / har problem att sköta den. Kanske måste jag som avgående ordförande försöka lära mig."
- Som ensam webbredaktör har jag allt under kontroll, men om jag någon gång skulle behöva hoppa ur föreningen finns i dagsläget ingen som kan eller har intresse att ta över. Detta är ett problem. Tror inte heller att någon i styrelsen just nu är intresserad av utbildning. Därför hade en tjänst för att "skicka in material" till en länsövergripande webbredaktör kunnat vara en stor hjälp för oss i framtiden."
- Vårt arbete med hemsidan underlättas av att "*Förnamn Efternamn*, som är kunnig i frågan, ingår i vår kretsstyrelse.
- Även om jag lyckas hantera hemsidan någorlunda, är det så att vid varje tillfälle känns det lite som det var första gången. Skriftlig handbok är nödvändigt för att kunna slå upp hur olika saker fungerar. Man glömmer mellan gångerna. Men med handbokens hjälp går det att friska upp minnet lite snabbt.
- Kretsen har fått en ny webbansvarig sedan några månader tillbaka som kan uppdatera webbplatsen. Det har ju bytts till en ny plattform nationellt och det

vore kul att också få samma gränssnitt för kretsen. Vår webb är mest idag en plats för information. Vi har lite idéer hur webben skulle kunna utvecklas till att inspirerar mer lokalt kring hållbarhetsfrågor och ge tips. Då skulle sociala medier kunna vara det "snabba" mediet som länkar in till vår webb för mer läsning. Och att man bygger den lokala kopplingen av nationella kampanjer mm på webben. Vår webbansvarig kan gärna var med i mer djupgående analysfas kring webben.

- Vi meddelar det viktigaste om föreningens verksamhet på hemsidan - särskilt programmet eller ändringar av programpunkter. Vi kompletterar med inlägg om våra aktiviteter - föravisering och uppföljning av dessa. Snappar upp aktuella nyheter på miljöteman.
- Vi vill väldigt gärna få hjälp med hemsidan
- Jag har försökt att sköta hemsidan under ett antal år. Under de typ senaste två (eller liknande) har jag inte kunnat ladda upp pdf-filer till sidan. Det gick när jag tog på mig uppgiften. Men kontaktuppgifter och liknande finns på hemsidan.

Fråga #3: Naturkontakt. Kryssa i samtliga alternativ som stämmer.

- Vi tycker inte att Naturkontakt har några funktioner som vi behöver.
- Det finns ingen hos oss som är intresserad av att vara inne på Naturkontakt.
- Vi har kretsens protokoll och dokument i ett filbibliotek på Naturkontakt.
- Vi hittar bra information på Naturkontakt.
- Vi vill få utbildning så att vi i framtiden kan använda Naturkontakt själva.
- Vi kan allt vi tycker vi behöver kunna om Naturkontakt.

Fråga #4: Övriga kommentarer/våra funderingar om Naturkontakt.

Kommentarer som inkommit:

- Kanske inte behöver en utbildning men en kort kurs/rundtur i "allt man inte vet". Att vi kan lagra protokoll där t.ex. visste vi inte. Mycket efterfrågat att ha en sådan plats.
- Naturkontakt upplevs som rörig. Det är svårt att söka och hitta det man letar efter. I vår styrelse är det nog bara en person som använder den någotsånär regelbundet.
- Naturkontakt är ett krångligt forum som Riks inte gjort tillräckligt användarvänligt eller nödvändigt. Det är bökigt att behöva logga in för att läsa nyheter och funktionerna som finns där är inte tillräckligt synliga. I dagsläget finns mycket lite funktionalitet där som vi i vår krets behöver.
- Kände inte tidigare till att ett filbibliotek fanns där, men vi lagrar våra publika dokument på hemsidan istället. Ev. hade filbiblioteket varit bra för styrelseprotokoll etc, men då måste alla i styrelsen kunna förstå sig på Naturkontakt, vilket inte är fallet. Enklare att använda en Drive/Dropbox istället."

- Det är svårt att hitta i materialskafferiet. Bättre systematik vore önskvärt. Att lagra filer i Naturkontakt har vi inte använt, men det kan vara ett mycket intressant område för oss att utveckla.
- I och med att jag är ny på webbansvarigrollen så vet jag inte hundra hur Naturkontakt används idag för kretsen. Ser det som ett intranät med information och bildbank. Det är ju bra att ha ett forum för information och tips internt. Sen är vissa trådar i diskussionsforumet gamla kring webbadministration, så det skulle kunna utvecklas mer tips för kretsar hur de kan använda verktyg osv. Det hade också varit fint att få färdiga inlägg att dela på sociala medier och innehåll att publicera på webbplatsen från riks. Som man sen kan lokalanpassa om man vill.
- Det har hänt att vi använt den någon gång. Kommer att bli mer aktuellt när vi efter att ha fått ett våtmarksbidrag från Riks angående ett lokalt projekt i Eksjö kommunen, där Riks kräver att vi ska lägga ut och avrapporterar vad som händer under åren 2022-25 men även resultat efter det.
- Har inte koll på vilka i styrelsen som använder naturkontakt
- Jag har inloggning till naturkontakt, men har inte använt det.
- Använder själv Naturkontakt för att läsa information och hämta material i skafferiet och annat. Har dålig koll på om andra i styrelsen använder sig av denna möjlighet. Troligen inte. Utbildning kanske behövs.

Fråga #5: Medlemsregistret Rutger. Kryssa i samtliga alternativ som stämmer.

- Vi har ingen som kan logga in på medlemsregistret.
- Det finns ingen hos oss som är intresserad av att arbeta med medlemsregistret.
- Förtroendevalda har rätt uppdrag registrerat i Rutger.
- I Rutger finns rätt information om kontaktinformationen/postmottagaren i vår krets.
- Vi vill få utbildning så att vi i framtiden kan uppdatera Rutger själva.
- Vi vill i framtiden - i stället för att uppdatera Rutger själva - kunna skicka in ändringar, uppdateringar och nytt innehåll till någon som hjälper oss att lägga in det.
- Vi kan allt vi tycker vi behöver kunna behöver kunna för att hålla Rutger uppdaterat.

Fråga #6: Övriga kommentarer/våra funderingar om Medlemsregistret Rutger.

Kommentarer som inkommit:

- Vi behöver bli en till som kan detta. Tror jag kan visa denne själv. Men en lättförståelig guide vore inte helt fel.
- Det är jag som hanterar medlemsregistret. Jag upplever det som ett tungt - otidsenligt - program där flera funktioner saknas.

- Även här uppkommer problemet med mig som ensam webbredaktör. Just nu är allt uppdaterat, men när jag slutar hade hjälp behövts. Länsförbundet bör kanske diskutera om det räcker med att en person i varje krets kan hantera hemsidor / Rutger etc, eller om det är demokratiskt/föreningsmässigt viktigt att mer än en person kan hantera viktiga sidor som Rutger (åtminstone).
- Vi har genomfört en uppdatering av våra medlemmars mejladresser. De som saknade mejladresser har vi kontaktat och klarat ut om de vill ha mejladress i registret och i så fall vilken. Förtroendevaldas uppgifter uppdaterar vi vid förändringar.
- I och med att jag är rätt ny vet jag inte säkert hur kretsen använder Rutger och hur väl det används och administreras. Jag behöver nästan kolla med styrelsen. Men gissar att vi antingen vill ha utbildning för att förstå verktyget mer (om resurser finns hos oss) eller om någon kan hjälpa oss med administration vid behov.
- Vi använder idag Rutger för att kunna se och skriva ut medlemsmatrikeln. Vi har ett medlemsombud som tycker systemet är krångligt.
- Vår sekreterare har kontakt med Rutger
- Vi använder Rutger för att skriva ut adressetiketter till medlemmar för utskick.
- Just nu är det bara jag som använder medlemsregistret. Har försökt informera *Förnamn Efternamn* om hur det fungerar, och jag tror att *hen* fått behörighet av Gert. Hen tycker dock att det är knepigt. Kan hålla med om det. Det tog tid för mig att lära mig det. Eftersom jag använt möjligheten att skicka medlemsbrev per e-post, så är jag inne i systemet oftare. Vill gärna att fler lär sig Rutger.

Fråga #7: Kalendern. Kryssa i samtliga alternativ som stämmer.

- Vi har aldrig lagt in något i aktivitetskalendern, varken i den gamla eller den nya.
- Det finns ingen hos oss som är intresserad av att arbeta med kalenderaktiviteter.
- Vi kunde hantera den gamla aktivitetskalendern.
- Vi vill få utbildning så att vi i framtiden kan uppdatera Kalendern själva.
- Vi vill i framtiden - i stället för att uppdatera Kalendern själva - kunna skicka in ändringar, uppdateringar och nytt innehåll till någon som hjälper oss att lägga in det.
- Vi kan allt vi tycker vi behöver kunna för att hålla Kalendern uppdaterad.

Fråga #8: Övriga kommentarer/våra funderingar om Kalendern.

Kommentarer som inkommit:

- Se kommentarer under Rutger, samma gäller här. Men guiden finns redan.
- Det var avgående "Web-ansvarig" som höll i kalendern. Det blev ofta lite si och så. Jag har själv kollat lite på den nya, men inte lagt in något ännu.

- Samma svar som tidigare. Den nya kalendern i Rutger är helt klart krångligare, med ett sämre gränssnitt. Hade varit bra med en länsövergripande kalender på Länsförbundets hemsida igen, likt tidigare."
- Jag har använt även den nya kalendern, men som sagt. Vid varje tillfälle jag är inne behöver jag ha skriftliga instruktioner för att friska upp minnet.
- Jag som webbansvarig har lagt upp en aktivitet i kalendern men det var lite klurigt att få till det. Skulle gärna ha en kontaktperson man kan mejla om frågor.
- Vi skickar fortfarande ut ett programblad till våra medlemmar - vår/sommar och höst. Vi har då och då kopplat våra aktiviteter till Riks, men har insett att vi inte har någon större nytta av det - det är den lokala marknadsföreningen som betyder mest. Tyvärr har det blivit allt svårare att få ut information genom den lokala tidningen - de kommer sällan till våra träffar. Ett tag skrev vi själva och fick ut referat och notiser - har blivit svårare på senare tid.
- Är osäker på om vår sekreterare lagt in något i aktivitetskalendern
- I princip passar jag på frågan. Vi har aldrig använt den.

Fråga #9: Sociala medier. Kryssa i samtliga alternativ som stämmer.

- Vi vill inte använda sociala medier.
- Det finns ingen hos oss som är intresserad av att arbeta med sociala medier.
- Vi vill få utbildning så att vi i framtiden kan arbeta med sociala medier själva.
- Vi vill i framtiden - i stället för att arbeta med sociala medier själva - kunna skicka in ändringar, uppdateringar och nytt innehåll till någon som hjälper oss att lägga in det.
- Vi kan allt vi tycker vi behöver kunna för att hålla våra sociala medier uppdaterad.

Fråga #10: Vilka sociala medier använder ni idag?

Tillgängliga svarsalternativ: Inga alls, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Reddit, Snapchat, Tiktok, Twitter, Youtube, Annat.

Fråga #11: Övriga kommentarer/våra funderingar om Sociala medier.

Kommentarer som inkommit:

- Vi skulle gärna vilja veta mer hur vi kan sprida vidare vår Facebook-site och Instagram för att nå fler personer. Vår privata Facebookgrupp funkar bra.
- "Vi använder Face Book men har en bit kvar för att få ut maximalt - eller i alla fall mer än vi får i dag.
- Det är avgående ""Web-redaktören"" som sköter FB."
- "Samma svar som tidigare. I dagsläget använder vi bara Facebook. Vi är två som är redaktörer där, men jag gör det mesta. "

- Jag kan inget om sociala medier, men förmodar att vår krets bör använda fler än Facebook. Jag tänker då på t.ex. Instagram som förefaller populärt bland ungdomar.
- Det förekommer att någon i styrelsen använder sitt eget konto för att föra ut information om någon aktivitet. Jag är tveksam till att använda det då det kan ta för mycket tid i anspråk att sköta kommunikationen. Jag föredrar hemsidan och kalendern.
- Hade svårt att kryssa i någon av påståendena på fråga 9 för vi använder sociala medier när någon av oss kan tidsmässigt. Det handlar mycket om resurs. Vi har ett aktivt Facebookkonto och ett vilande Instagramkonto. Facebook används för att informera krets och sprida information. Vi skulle gärna dela mer nationella inlägg och få meddelanden från riks vilka inlägg man gärna får dela mm. Och hur man kan anpassa dessa lokalt.
- Vi tycker att Facebook är enklast att arbeta med.
- Just nu är det inte aktuellt för oss att engagera oss på sociala medier, men det kan förhoppningsvis komma att ändras
- Vi har två FB sidor. Naturskyddsföreningen i *Ort* och Naturskyddsföreningens odlargrupp i *Ort*
- Jag har kryssat att vi inte vill använda sociala medier. Det stämmer inte riktigt. Flera i styrelsen pratar om att använda sociala medier men när jag frågar om någon vill ta på sig ansvaret blir det mindre intressant. Jag personligen är inte intresserad av att hålla koll på, och svara för kommentarer som hamnar på ex Facebook.
- När vi hade en ordförande som införde Facebook prövade hon även att låna kommunens Instagramsida under Miljövänliga veckan. Vad jag kommer ihåg tyckte hon att det tog mycket tid att hitta/fotografera bilder att lägga in. Hon ville att vi andra skulle bidra, men det var svårt. Detta var nog innan mobilerna slog igenom. Hur som helst slutade denna ordförande helt tvärt och jag fick ta hand om Facebook. Jag är ingen hejare på detta, men försöker lägga in aktuella programpunkter från oss och andra som gör något miljöprogram som kan intressera våra medlemmar. En del material från Riks lägger jag också ut/delar, typ Mer ekologiskt på vegohyllan eller youtubefilmer.

Fråga #12: Rangordna vilka sociala medier ni vill få utbildning i.

Kommentarer som inkommit:

- Vet ej.
- Face Book. Vi måste nog fokusera på en tills vi fått in några yngre i styrelsen.
- Instagram
- Några timmars utbildning i någon lämplig kan inte skada. Kanske leder till att jag ändrar uppfattning. Men att hålla igång diskussioner på sociala medier tror jag tar för mycket tid och kraft.
- Vet ej om vi behöver. Behöver kolla detta med styrelsen. Just nu funkar det med Facebook och det är mer en resursfråga vilka som kan lägga upp än just utbildning tror jag.

- Vi kan inte sätta av för mycket tid till fler sociala medier. Vi arbetar praktiskt på många sätt i kretsen - sociala medier stjäl tid, vi måste prioritera om vi ska orka med. Risken finns att allt blir misskött.
- Måste ta upp frågan igen på styrelsemöte.
- För egen del vill jag gärna överlåta Facebook på någon annan. Då behövs utbildning. För att nå yngre grupper är det kanske nödvändigt att lära sig något mer än Facebook, men vad vet jag inte.

Fråga #13: Övriga kommentarer/våra funderingar om/på projektet Digital mobilisering.

Kommentarer som inkommit:

- Jag tycker att projektet är mycket välbehövligt. Vore bra om man kunde få en "support" vid behov. Om man på hemsidan hade länk till kretsar i grannkommunerna.
- Projektet "Digital mobilisering" verkar värdefullt och angeläget.
- Skriftliga enkla lathundar underlättar användning. Grundkurs kan vara bra för att upptäcka vilka möjligheter som finns.
- Jag undrar hur detta projekt hör ihop med att Naturskyddsföreningen har en ny webb och om vi kan få det nya gränssnittet också. Jag har jobbat med webbutveckling en del och kan gärna diskutera och hjälpa till mer om det behövs. Är detta också ett projekt för endast Jönköpings län eller gäller projektet för hela nationella Naturskyddsföreningen?
- Om jag talar för mig själv som ordförande så har jag inte någon annan i styrelsen eller i våra arbetsgrupper som vill ta på sig dessa uppgifter. Jag gör så gott jag kan och hinner. Har mycket annat som också måste göras i eller utanför kretsen.
- Bra att det görs
- Önskar framför allt hjälp med hemsidan.
- Bra att du ställer upp och genomför detta åt länsförbundet. Bra initiativ, tycker jag. Svårigheten är nog att få igång fler styrelsemedlemmar att engagera sig. Det tar mycket tid att använda alla mediemöjligheter för man måste ju hela tiden synas med aktuell information och trevliga bilder. Man måste ju ha något att skriva om också...

Fråga #14: Jag som fyllt i uppgifterna heter ... och kan nås via e-post / telefonnummer.

Kommentarer som inkommit: Redovisas i Excel-filen.

Fråga #15: Vilken roll i styrelsen har du i din krets? (ordförande, sekreterare, webbredaktör eller liknande)

Kommentarer som inkommit: Redovisas i Excel-filen.

Fråga #16: Mina svar avser kretsen i

Kommentarer som inkommit: Redovisas i Excel-filen.

Fråga #17: Önskemål om uppföljning av enkäten.

- Jag vill diskutera vidare. kontakta mig enligt ovan, tack.
- Jag vill inte bli kontaktad för att diskutera vidare.
- Jag vill att projektledaren kommer till ett styrelsemöte (under dec eller januari)
- Annat

Kommentarer som inkommit under "Annat!":

- *Vi lär ha lite trångt i Januari men värdefullt om hela styrelsen fick träffa dig och ställa frågor och diskutera,;*
- *I denna enkät har jag svarat efter eget huvud. Vi behöver nog diskutera denna enkät och om vi vill ha utbildning / bli kontaktade mer på ett styrelsemöte. Men då återkommer vi längre fram,;*
- *När du har fått grepp om helhetsbilden kan det kanske hållas ett zoom - möte där du informerar om utfall och ideer om hur du avser gå vidare;*
- *Vi avvaktar gärna intresset för den här enkäten,;*

Bilaga 2: Manualer för Naturskyddsföreningen

#1. Hemsida

- https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Redaktorsmanual_20160602.pdf
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Manual-bildspel-2014-01-31.pdf>
- https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2015/10/Hemknappen_20131112.pdf

#2. Naturkontakt

- https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/naturkontakt_handbok2.pdf
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Naturkontakt-manual-Del-1-Intro.pdf>
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Naturkontakt-manual-Del-2-Forum-Artiklar.pdf>
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Naturkontakt-manual-Del-3-Grupper.pdf>
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Naturkontakt-manual-Del-4-F%C3%B6reningssidor.pdf>
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2014/11/Naturkontakt-manual-Del-5-Info-Material-och-Min-Sida.pdf>

#3. Medlemsregistret Rutger

- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/wp-content/uploads/2020/11/manual-rutger-15.pdf>

#4. Nya kalendern

- <https://webbochit.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/files/2021/05/Att-komma-till-Kalenderfunktionen-i-Rutger.pdf>
- <https://webbochit.naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/files/2021/05/Guide-Naturskyddsfores-nya-kalender.pdf>

#5. Sociala medier

- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/kretshandbok/media-kommunikation/8-sociala-medier/>
- Skapa och hantera en sida: <https://www.facebook.com/help/364458366957655/>
- Evenemang: <https://www.facebook.com/help/210413455658361>
- Facebook hjälp: <https://www.facebook.com/help/>
- Om bildstorlekar: <https://www.omnicoreagency.com/social-media-design-cheat-sheet/>

#6. Bildbanken

- <https://bilder.naturskyddsforeningen.se/login>
- <https://naturkontakt.naturskyddsforeningen.se/kretshandbok/media-kommunikation/14-bildbanken/>