



Livsmedels-  
strategi

2.0

[carl-fredrik.loof@regeringskansliet.se](mailto:carl-fredrik.loof@regeringskansliet.se)

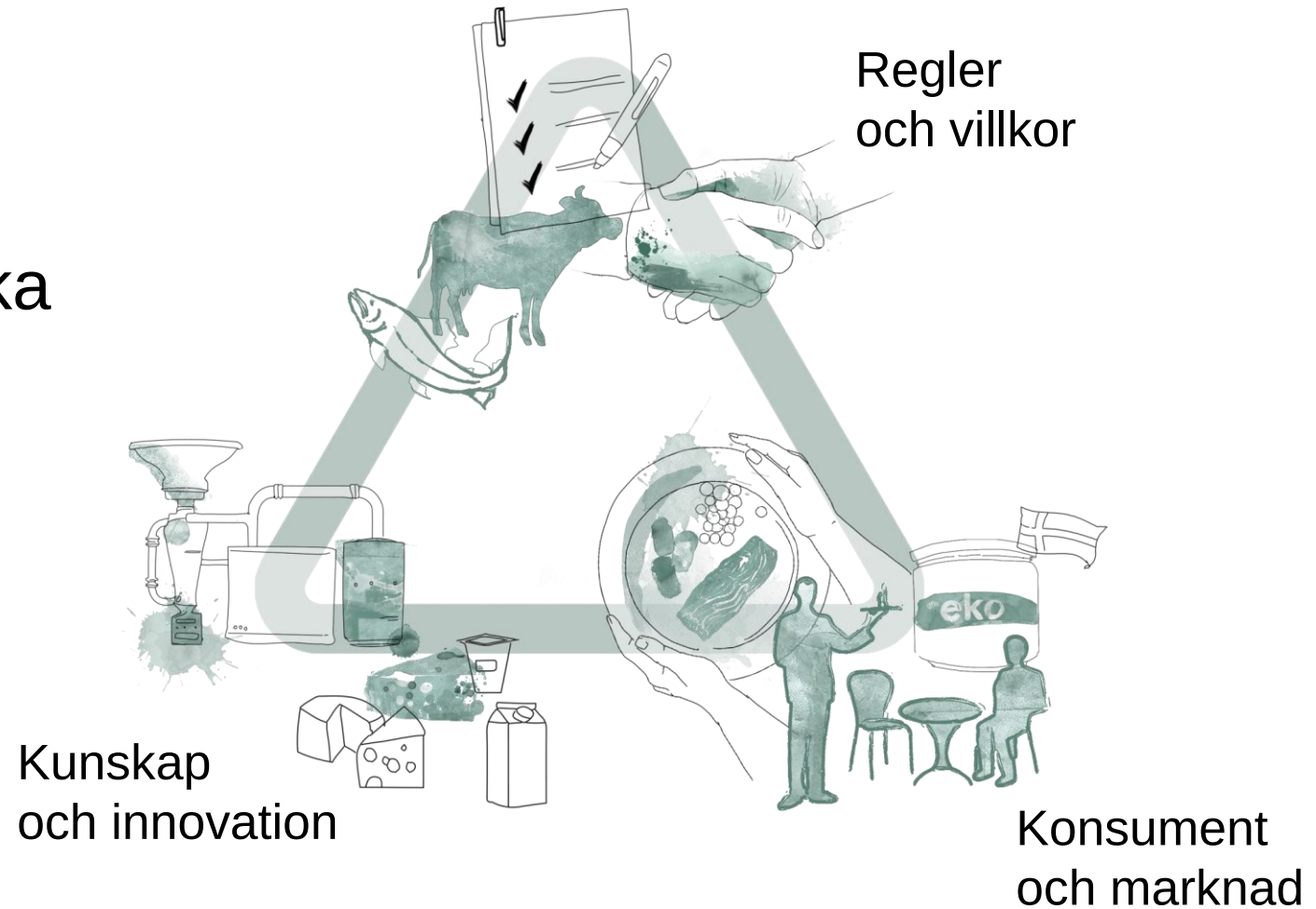


Regeringskansliet

Landsbygds- och infrastrukturdepartementet

# Riksdagens beslut 2017

- Den svenska livsmedelsproduktionen ska öka
- Samtliga hållbarhetsaspekter omhändertas
  - Ekonomisk
  - Social
  - Miljömässig
- 3 strategiska områden



# Ny riktning för livsmedelsstrategin

Riksdagsbeslutet 2017 är utgångspunkten, och tar sikte mot 2030

Livsmedelsstrategin 2.0 har utarbetats efter dialog med livsmedelskedjans aktörer utifrån de förändrade omvärldsfaktorerna som påverkat livsmedelsföretagandet

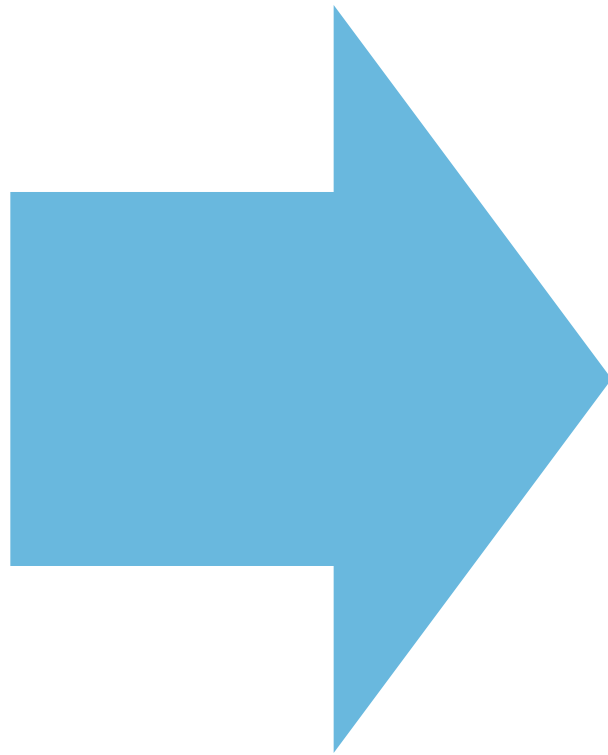
Regeringen har beslutat om Livsmedelsstrategin 2.0 samt sex myndighetsuppdrag



Genomförande under mandatperioden och framåt mot 2030

# En förändrad omvärld

- Extremväder
- Covid-19
- Rysslands fullskaliga anfallskrig mot Ukraina



- Påverkan på produktionen
- Störda leveranskedjor
- Ökade kostnader
- Urholkad köpkraft

# Livsmedelsstrategin 2.0 bygger på inspel och nära dialog

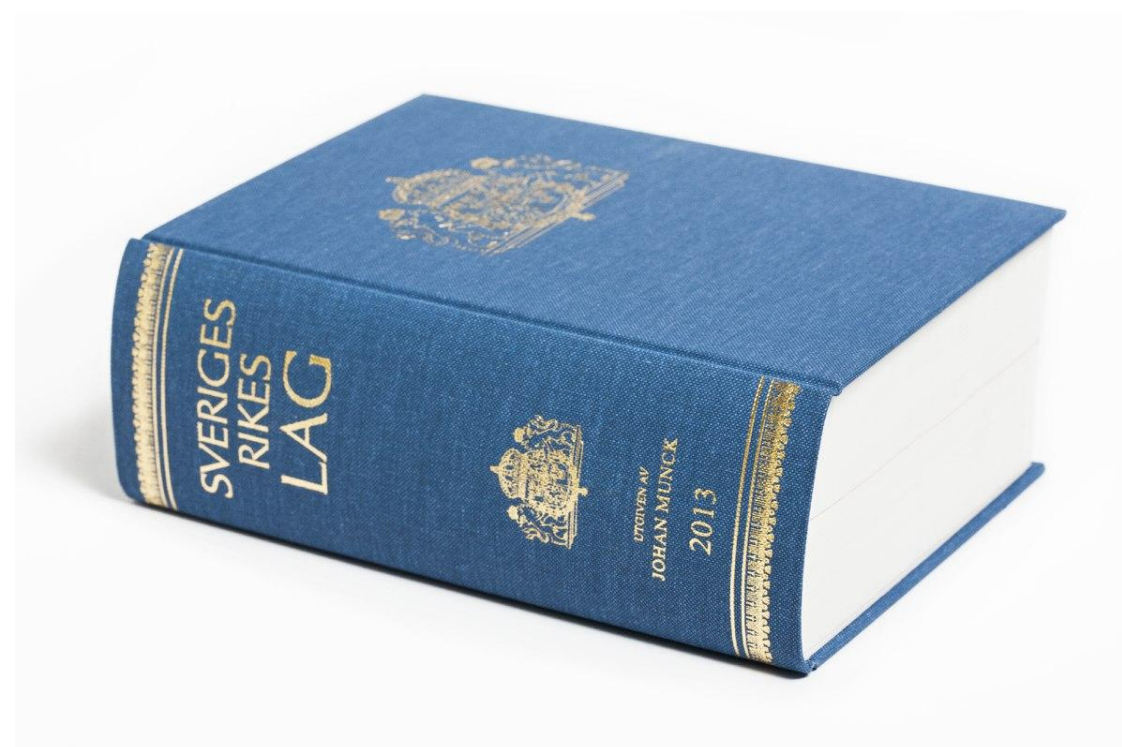
Många inspel från alla delar i livsmedelskedjan  
Inspelen varierar till karaktär och omfattning

| Antal av Förslag                 |                  | Område (3 + beredskap) |                      |           |           |           |             |  |
|----------------------------------|------------------|------------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--|
| Aktör(grupp)                     | Regler & Villkor | Kons & Marknad         | Kunskap & innovation | Beredskap | Målen     | Övrigt    | Totalsumma  |  |
| Forskning/innovation/universitet | 12               | 19                     | 59                   | 5         | 3         |           | 98          |  |
| Handel                           | 11               | 17                     | 1                    |           | 1         |           | 30          |  |
| Intresseorganisation             | 7                | 74                     | 3                    | 2         | 7         | 2         | 95          |  |
| Livsmedelsföretag                | 17               | 22                     | 26                   | 3         | 7         |           | 75          |  |
| Myndighet                        | 56               | 35                     | 59                   | 16        | 7         | 9         | 182         |  |
| Producent/Branschorganisation    | 123              | 152                    | 80                   | 24        | 15        | 1         | 395         |  |
| Rådgivning                       | 16               | 10                     | 4                    | 19        | 1         |           | 50          |  |
| Övrigt                           | 162              | 17                     | 10                   | 6         |           | 3         | 198         |  |
| <b>Totalsumma</b>                | <b>404</b>       | <b>346</b>             | <b>242</b>           | <b>75</b> | <b>41</b> | <b>15</b> | <b>1123</b> |  |



# Tydligt att förenkling efterfrågas

- Under arbetets gång har flera områden med krångliga regler som specifikt påverkar företag inom livsmedelsområdet identifierats
- Förenklingar är viktigt eftersom regelkrångel är en kostnad för företag – som i slutändan hamnar på konsumenten
- Regelförenklingsarbetet har redan påbörjats
- Regeringen har, och kommer, ta emot flera betänkanden som alla berör förenklade regler.



# Livsmedelsstrategin 2.0 - bredd och spets

Livsmedels-  
strategi

2.0

- Den gemensamma jordbrukspolitiken och den gemensamma fiskeripolitiken
- Regelförenkling och minskad administrativ börda
- Skatter och kapitalförsörjning
- Forskning, innovation och kompetensförsörjning



# Tre nya fokusområden

1. Ökad robusthet i livsmedelskedjan
2. Exportfrämjande
3. Svensk kvalitet och gastronomi



Livsmedels-  
strategi  
**2.0**

# Ökad robusthet i livsmedelskedjan

- Grunden är lönsamma företag  
”det vi inte kan producera i fredstid kommer vi inte kunna producera i kris- och krigstid”
- Produktion i hela landet –  
utredning om  
livsmedelsproduktionen i norra  
Sverige



# Ökad robusthet i livsmedelskedjan

- Kraftsamling på jordbrukets vattenhushållning
- Säkra kompetensförsörjning inom den gröna sektorn
- Minska livsmedelsförluster och matsvinn
- Satsa på växtförädling och ökad produktion av gröna proteiner

# Exportfrämjande

- I linje med branschens exportstrategi
- Lantbruksråd och handelsdelegationer
- Ökat tempo i arbetet med marknadstillträden
- Food Export Center



Foto: Felix Gerlach

# Svensk kvalitet och gastronomi

- Motor för besöksnäringen – lokal näringslivsutveckling genom bl.a gårdsförsäljning
- Nationellt centrum för mathantverk, Eldrimner
- Svensk mat ska synas i världen genom kocktävlingar, marknadsföring och utlandsmyndigheter



Foto: Restaurangakademien

# Budget 2025



- Förstärkt permanent finansiering av anslaget för en konkurrenskraftig livsmedelssektor med 80 miljoner kronor årligen från 2025
- Förstärkt budget för den strategiska planen för GJP med 746 miljoner kronor
- Nytt investeringsstöd, det så kallade Kväveklivet: 100 miljoner kronor årligen 2025–2027
- Nedsatt skatt på jordbruksdieseln även under 2025, ger minskade skatteintäkter med cirka 610 miljoner kronor, remitterat förslag på jordbruksdiesel 2026
- Sänkt alkoholskatt för öl från oberoende småbryggerier: minskade skatteintäkter med cirka 120 miljoner kronor årligen (helårseffekt)
- Uppbyggnaden av livsmedels- och dricksvattenförsörjning; 356 miljoner kronor 2025 som stegvis ökar till 802 miljoner kronor år 2027
- Nationella forskningsprogrammet för livsmedel förlängs och förstärks – fördubbling 2028



# Exempel uppdrag inom LS 2.0

## Jordbruksverket

- Bidrag till RISE för regional innovation
- Uppföljning och utvärdering av LS - Förbättra och konkretisera uppföljning och mätning av livsmedelsproduktionen
- Stärkt sjömatproduktion
- Förstärkning för arbete med Växtskyddsmedel
- Kraftsamling vattenhushållning
- Grüne Woche

## Livsmedelsverket

- Minskat matsvinn
- Insatser mot livsmedelsfusk
- Offentliga måltider
- Subventioner- analyser av vildsvinskött

## Tillväxtverket

- Samordning av LS 2.0
- Regionala initiativ
- Bidrag till Sweden Food Arena
- Verksamt.se
- Förenkling av miljötillstånd

## SLU

- Utveckling av kompetensutvecklingsåtgärder inom GJP
- Satsning på växtförädling och sortprovning för ökad produktion av växtprotein
- Avelsarbete på regnbåge

## Business Sweden

- Inrätta ett Food Export Center
- Strategisk positionering av svensk livsmedelsproduktion
- Driva ett Livsmedelsexportprogram

## Länsstyrelsen i Jämtland

- Nationellt centrum för mathantverk inom småskalig livsmedelsproduktion inom ramen för Livsmedelsstrategin 2.0 (Eldrimner)



# Livsmedelsstrategin 2.0 är betydligt mer än ett enskilt dokument

- En process och ett förhållningssätt för arbetet med att stärka svensk livsmedelsproduktion på många olika områden
- Arbetet har bland annat dockat in i arbetet med propositionen om totalförsvaret och forsknings- och innovationspropositionen
- Regeringen tar ett samlat grepp om frågorna som rör livsmedelsproduktionen och det kommer att märkas ute hos företagen

# Genomförande

- Tillväxtverket samordningsansvariga för det operativa genomförandet
- Regeringen / RK tar tydligare ansvar för den strategiska styrningen
  - Livsmedelspolitiska rådet
  - Strategiska gruppen
  - Rundabordssamtal etableras som arbetssätt
  - Regional och tematisk kraftsamling



# Tack för er uppmärksamhet!



[carl-fredrik.loof@regeringskansliet.se](mailto:carl-fredrik.loof@regeringskansliet.se)